

ANEXO VI - PORTARIA MROSC

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC			
Razão Social: INSTITUTO SOCIAL EMBALANDO SONHOS - ISES			
Endereço Completo: QR 629 CONJUNTO, CONJUNTO 4, CHÁCARA 01			
Município: SAMAMBAIA	UF: DF	CEP: 72.335.005	
CNPJ: 28.606.007/0001-70			
Site, Blog, Outros: www.embalandosonhos.org.br		E-mail: embalandosonhosprojetos@gmail.com	
Nome do Representante Legal: Lady Laura Caetano Sousa Costa			
Cargo: Presidente		Data da investidura: 10/03/2024	
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: SSP-DF	CPF: [REDACTED]	
Telefone fixo: 61.9. 8580-6864		Telefone celular: 61.9. 8580-6864	
E-mail do representante legal: 10ladylaura@gmail.com			
Endereço completo do representante legal: [REDACTED]			
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? 10ladylaura@gmail.com			

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jadiel Teles Neves		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61.9.9375.3538	
E-mail: embalandosonhosprojetos@gmail.com		
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
Título do Projeto: Lazer Pet Stop – Brasília Amiga dos Animais		
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 900.000,00		
Valor do Recurso Complementar:		
Valor Total do Projeto: R\$ 900.000,00		
Região Administrativa de Realização: Taguatinga DF		
Vigência do Projeto: <i>Da Pré-Produção até Pós-Produção</i>	Início: 31/12/2024	Término: 30/09/2025
Data do Evento/Realização:	Início: 17/05/2025	Término: 18/05/2025

Previsão de Público Direto: <i>[Público Participante do Evento]</i>	5.000 pessoas
Descrição do Objeto: Realização do projeto LAZER PET STOP – Brasília Amiga dos Animais, para a promoção do bem-estar animal de Pets e também de seus Tutoros, além da promoção da causa animal e da adoção responsável. Proporcionando atividades de lazer e interação com o meio ambiente para o público em geral.	
Justificativa: O projeto Lazer Pet Stop tem sido um dos principais projetos de promoção da causa animal no Distrito Federal, tanto por suas atividades que envolvem o bem-estar animal e de seus tutores, adoção responsável, o lazer ou por seu formato estrutural de grande porte, sendo referência para vários eventos no DF e no Brasil. Estando em sua 6ª edição, trás consigo uma bagagem como atividade consolidada a um público cada vez mais participativo, tendo recebido mais de 50 mil pessoas e conseguido a adoção de mais de 800 animais nas suas últimas 5 edições. De acordo com o último levantamento da Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPEDF), a capital federal tem, atualmente, uma população estimada de 3.010.881 habitantes, sendo que 60% deles possuem animais de estimação. Entre as residências entrevistadas, 41,9% têm cães e 11,1% possuem gatos. O Distrito Federal já é o terceiro maior mercado pet no Brasil, como aponta o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal do DF, sendo que o Brasil ocupa o terceiro lugar no mundo. Temos então de um lado, um mercado de produtos e serviços pet em franco crescimento do ponto de vista dos negócios de olho na demanda, e do outro uma população bastante ativa com animais de estimação, o que garante ao projeto um público alvo com diversas demandas a serem trabalhadas. Esses dados revelam um crescente número de animais domésticos, que trazem consigo outras consequências, que merecem atenção e preocupação, pois percebe-se um crescimento descontrolado que resulta em problemas como abandono, maus-tratos, disseminação de doenças e impactos negativos no meio ambiente, como apontou a Confederação Brasileira de Proteção Animal (CBPA) a existência no Distrito Federal, de cerca de 1 milhão e meio de cães e gatos nas ruas, com dados de dezembro de 2023. Sabemos que animais domésticos, quando não geridos adequadamente, podem afetar a fauna silvestre e os ecossistemas locais. Portanto, é essencial o apoio a projetos que promovam o bem-estar animal e de seus tutores, e o controle populacional ético, alinhando-se às políticas públicas de proteção ambiental. Podemos compreender que animais em situação de rua oferecem riscos não só à fauna local e o meio ambiente, mas também à segurança e a saúde pública. Além do mal estar e grande desconforto social na população, que se sensibilizam com o sofrimento destes animais de rua. Animais domésticos que vivem nas ruas causam impactos como a predação de espécies nativas e contaminação ambiental, além de fatores sociais, como acidentes de trânsito, mordeduras e brigas com outros animais. Soma-se ainda o risco de transmissão de zoonoses, como a leishmaniose, a febre amarela, a febre maculosa e a raiva, doenças com riscos aos seres humanos. Cães e gatos, que são maioria, ainda podem se tornar ferais, formar colônias, por exemplo, e atacar além dos animais locais, os humanos. Esta edição do Lazer Pet Stop continuará promovendo a saúde e o bem-estar animal, a redução do estresse, ansiedade e depressão de pets e seus tutores, e continuará fortalecendo a atenção à saúde mental de ambos por meio do lazer, socialização coletiva e atividades para toda a família. Continuará sendo pauta principal a feira de adoção responsável, a vacinação e os cuidados veterinários. Será implementado ações educativas e práticas sustentáveis que promovam o conceito de preservação da Biodiversidade, com o objetivo de minimizar o impacto dos animais domésticos na fauna silvestre e melhora no seu controle	

populacional com uma comunidade mais conscientizada sobre o tema.

Quem vir ao LAZER PET STOP encontrará lazer, diversão, negócios, workshops, palestras, educação e informação, prestação de serviços, espaços criativos e um punhado de amor animal para suas vidas ficarem felizes e longe do estresse e males do dia-a-dia.

OBJETIVOS DO PROJETO:

- ✓ **Conscientização:** Educar tutores e a população em geral sobre a importância da guarda e adoção responsável e suas implicações ambientais; além da diminuição das ocorrências de maus-tratos aos animais
- ✓ **Controle Populacional Ético:** Informar e insentivar o público sobre a castração e controle populacional de cães e gatos para evitar o abandono e a superpopulação;
- ✓ **Saúde:** Promover ações de vacinação contra zoonoses, prevenindo a ocorrência e a disseminação de doenças, mantendo os animais saudáveis e minimizando os prejuízos econômicos, sociais e ambientais;
- ✓ **Bem-estar:** Proporcionar um ambiente de socialização saudável e feliz para os pets e seus tutores, oportunizando conexões emocionais mais fortes que impacte na melhora da saúde mental.
- ✓ **Educação Ambiental:** Promover ações que educam de crianças a tutores sobre como cuidar adequadamente de seus pets, criando uma cultura de respeito pelos animais e pela natureza. Construído relações mais saudáveis entre humanos e animais, contribuindo para um futuro mais sustentável.
- ✓ **Preservação da Biodiversidade:** Informar tutores sobre os impactos que seus pets podem ter na biodiversidade. Com orientações sobre como manter os animais dentro de casa ou em áreas controladas durante passeios, e assim, contribuir para minimizar o impacto dos animais domésticos na fauna silvestre e nos ecossistemas locais.

IMPACTOS DO PROJETO:

- ✓ **Sociais:** Melhoria na qualidade de vida dos animais domésticos e redução do número de abandonos, promovendo uma cultura de responsabilidade entre os tutores.
- ✓ **Ambientais:** Diminuição do impacto negativo dos animais domésticos na fauna silvestre e nos ecossistemas locais, contribuindo para a preservação da biodiversidade.
- ✓ **Econômicos:** Redução de custos associados aos cuidados de animais abandonados e à propagação de zoonoses, além de fomentar a economia local através da manutenção e criação de empregos em clínicas veterinárias, petshops, distribuidores e fornecedores de serviços e produtos para pets.

RESULTADOS A SEREM ALCANSADOS

- ✓ **Aumento da Taxa de Castração:** Espera-se que com uma maior promoção da causa animal através da realização do projeto, contribua para a conscientização da população em um número significativo de animais castrados, resultando em uma redução visível na população canina e felina no Distrito Federal.

- ✓ **Conscientização da Comunidade:** Através das campanhas educativas que serão realizadas, a população se tornará mais informada sobre a guarda e a adoção responsável, e os direitos dos animais, refletindo em comportamentos mais éticos.
- ✓ **União de Redes de Apoio:** Espera-se estabelecer parcerias com ONGs, Protetores Independentes, clínicas veterinárias e escolas públicas para garantir a efetividade das ações propostas, e que resultem em benefícios duradouros na cultura local em relação aos cuidados e o bem-estar animal e de seus tutores.

IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

O projeto contribui para o fortalecimento do networking entre empresas, empresários, agentes sociais e o público em geral, através da troca de informações e experiências ativas. Também incentiva o convívio social saudável e familiar, estimulará os cuidados com a saúde animal e a promoção do bem estar físico e mental de seus tutores. Além da promoção da adoção responsável.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA:

O Lazer Pet Stop tem 5 edições realizadas, e se consolidou como o maior evento Pet do DF, quando ofereceu uma estrutura digna de grandes eventos nacionais, e foi capaz de reunir, no Parque da Cidade em Brasília, no Taguaparque em Taguatinga, em Samambaia e Águas Claras os amantes dos animais de todos os lugares, classes sociais e visitantes diversos, foram mais de 50 mil visitantes nas edições. Potencializou o Distrito Federal como destino dos maiores eventos Pets do País, mostrando que a cidade tem capacidade de atrair grande público para esta pauta e, conseqüentemente, contribuir para atrair investimentos importantes para o setor.

Referência já de início, o Lazer Pet Stop tonou-se inspiração para diversos eventos do seguimento desde então, principalmente por estabelecer um padrão de qualidade em sua execução, trazendo um dos grandes nomes nacionais do mundo animal, o Biólogo Richard Rasmussen, o “Richard Selvagem”, embaixador do Ecoturismo Brasileiro à época. Mostramos que o Lazer Pet Stop, para além da geração de emprego e renda, e movimentação da economia local, traz conceitos modernos de respeito e cuidado com os animais, colocando o Distrito Federal no rol de interesse Pet Friendly.

Esta nova edição do Lazer Pet Stop buscará uma maior interrelação com o meio ambiente, escolhendo para sua execução, o Taguaparque, localizado em Taguatinga, Distrito Federal, onde possui uma área verde que desempenha um papel crucial na preservação da biodiversidade do Cerrado, um dos biomas mais ricos em diversidade do Brasil.

A integração de eventos para pets e o meio ambiente no Taguaparque, representa uma oportunidade valiosa para promover a conscientização sobre a preservação da biodiversidade local, além de oferecer um espaço de lazer para a comunidade.

Eventos como o Lazer Pet Stop, incluem palestras sobre cuidados responsáveis com pets e suas implicações ambientais. Tais atividades educam os tutores sobre como a posse responsável pode minimizar os impactos dos animais domésticos na fauna silvestre, especialmente em áreas do Cerrado. Já a Feira de adoção que será promovida incentivará a adoção responsável de animais, ajudando a controlar a população de pets abandonados. Isso é crucial para reduzir a pressão sobre a fauna nativa e evitar que cães e gatos se tornem espécies invasoras.

O projeto pode funcionar como uma plataforma para apoiar políticas públicas voltadas para o controle

populacional de pets e conservação da biodiversidade. A colaboração que haverá entre ONGs, protetores independentes, empresas e empresários, governo local e comunidade poderá fortalecer essas iniciativas. Espera-se assim, contribuir significativamente para um futuro mais equilibrado entre humanos, animais domésticos e o meio ambiente.

AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:

O projeto será realizado em espaço amplo, plano e adequado, facilitando a circulação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzidas. Entre as ações de cessibilidade estão:

- **ACESSIBILIDADE ESTRUTURAL:**
 - ✓ As calçadas possuem inclinações aceitáveis e não possuem obstáculos, atendendo a norma NBR 9050:2015 - 6.3.3;
 - ✓ Haverá rebaixamento do meio-fio (rampa) nas calçadas para o acesso no espaço do evento, atendendo a norma NBR 9050:2015-6.12.7.3;
 - ✓ O local previsto de realização é o estacionamento do TAGUAPARQUE em Taguatinga, local sem portas, livre de barreiras, catracas, trilhos, etc. Atendendo a norma NBR 9050:2015 - 6.2 / 6.11.2;
 - ✓ O espaço é amplo para pessoa em cadeira de rodas e seu acompanhante, atendendo a norma NBR 9050:2015 - 10.3/ 10.19/ 8.9.3;
 - ✓ Está previsto banheiros com Acessibilidade;
- **ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL:**
 - ✓ Está prevista a contratação de 3 profissionais Intérprete de Libras, destinando 2 especificamente para o palco onde acontecem as ações de promoção e entretenimento do evento, e destinado 1 profissinoal para o atendinto do público em geral, todos estarão devidamente identificados.

Desta forma, o projeto atende ao decreto nº 42.497/2021, para a garantia de acessibilidade às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida em eventos públicos e privados no âmbito do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O evento será realizado no Estacionamento do TAGUAPARQUE em Taguatinga DF, que compõe administrativa com grandes populações em seu entorno como Samambaia, Ceilândia, Águas Claras, Vicente Pires e Guará. Juntas essas Regiões Administrativas representam 54,5% de residências com Pet no DF, segundo a PDAD 2021 (Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios).

O evento contará com:

- ✓ Realização de 2 dias do evento Lazer Pet Stop – Brasília Amiga dos Animais;
- ✓ Até 40 Expositores de produtos e serviços pet para promoção da atividade econômica do setor;
- ✓ 4 Palestras/Workshop voltadas para a educação ambiental com pets, onde serão abordadas temas como adoção responsável, castração e saúde animal. Essas atividades serão direcionadas a diferentes públicos, incluindo crianças, adultos e profissionais da área;
- ✓ 4 Oficinas Educativas com a construção de brinquedos para pets com materiais recicláveis;
- ✓ 2 Visitas Monitoradas a Abrigos e/ou Clinicas Veterinárias, com alunos de escolas públicas onde os participantes poderão observar o trabalho realizado em prol do bem-estar animal. Proporcionando uma experiência prática e realista sobre os desafios enfrentados pelos animais abandonados, reforçando a necessidade de controle populacional.
- ✓ Participação do Biólogo Richard Rasmussen para troca de experiência com o público e expositores;
- ✓ Criação de espaço PET FUN (Diversão Animal) com espaço Agility, livre para o público e seus pets;
- ✓ Realização de Feira de Adoção, com a parceria de ONGs e Protetores Independentes para a adoção responsável de animais resgatados das ruas de de maus-tratos;
- ✓ Realização do Campeonato Centro-oeste de Tosa, buscando reunir os melhores Groomers do DF e Regiões;
- ✓ Realização de Desfile Pet, para a diversão e o entretenimento do evento, além de incentivar a interação entre tutores e pets, fortalecendo seus laços afetivos.
- ✓ Criação de espaço Infantil Kids, com brinquedos diversos, pintura de rosto com temáticas de animais;
- ✓ Realização de campanha de vacinação Antirábica e/ou outra através de parcerias, para fortalecer o controle de zoonoses
- ✓ Disponibilização de praça de alimentação Food Trucks;

METAS QUANTITATIVAS:

- ✓ Realizar 2 dias de evento;
- ✓ Atrair um público aproximado de 5 mil pessoas;
- ✓ Realizar 4 Palestras/Workshop voltadas para a educação ambiental com pets;
- ✓ Realizar 4 Oficinas Educativas com materiais recicláveis;
- ✓ Realizar 2 Visitas Monitoradas a Abrigos e/ou Clinicas Verterinárias, com alunos de escolas públicas
- ✓ Realizar 1 Feira de Adoção de Cães e Gatos;
- ✓ Realizar 1 Campeonato Centro-oeste de Tosa;
- ✓ Realizar 1 Desfile Pet.
- ✓ Realizar 1 campanha de vacinação Antirábica no evento com a disponibilização e no mínimo 1.000 vacinas gratuitas ao público.

METAS QUALITATIVAS:

- ✓ Elevar o nível de conscientização sobre os direitos dos animais e a importância do bem-estar animal na comunidade;
- ✓ Incentivar a adoção responsável de animais resgatados por ONGs e Protetores Independentes;
- ✓ Contribuir para diminuir o número de animais abandonados nas ruas do Distrito Federal;
- ✓ Influenciar políticas públicas que promovam o bem-estar animal e protejam os direitos dos pets;
- ✓ Envolver crianças e jovens em atividades relacionadas ao bem-estar animal, promovendo um futuro mais consciente;
- ✓ Oferecer opção de lazer para o público infantil, adulto e idosos através de espaços dedicados, com o objetivo de movimentar o evento com um público diversificado;
- ✓ Promover a circulação de bens e serviços, gerando emprego e renda para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal;
- ✓ Conscientizar e humanizar a população do DF contra o abandono e maus-tratos de animais, com potencial de afetar a imagem da Capital Federal numa sociedade cada vez mais sensibilizada com a causa animal através da realização do evento.

Parâmetros para aferição do cumprimento das metas:

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar 2 dias de evento;	Realização do evento em data e local programados.	Relatórios de execução, Clippings e reportagens, Vídeos e registros fotográficos
Atrair um público aproximado de 5 mil pessoas;	Será utilizado algum desses indicadores para produção de relatório ser entregue a comissão de fiscalização da prestação de contas. 1 – Aferição de média de público presente e rotativo, considerando o metro quadrado de espaço por pessoa.	Relatórios de execução, relatórios quantitativos digitais, clippings e reportagens, Vídeos e registros fotográficos

	2 – Implementação de catracas de controle de público em eventos. 3 – Disponibilização ou retirada de ingressos digitais gratuitos.	
Realizar 4 Palestras/Workshop voltadas para a educação ambiental com pets; Realizar 4 Oficinas Educativas com materiais recicláveis; Realizar 1 Feira de Adoção de Cães e Gatos; Realizar 1 Campeonato Centro-oeste de Tosa; Realizar 1 Desfile Pet.	Realização da programação do evento em data e local programados.	Relatórios de execução, clippings e reportagens, Vídeos e registros fotográficos.
Realizar 2 Visitas Monitoradas a Abrigos e/ou Clínicas Veterinárias, com alunos de escolas públicas;	Definir parceria com 2 escolas públicas da região. Assim como a parceria com as ONGs e empresas parceiras do evento, a partir do trabalho de produção da equipe de trabalho.	Relatórios de execução, declarações das escolas, e registros fotográficos.
Realizar 1 campanha de vacinação Antirábica no evento com a disponibilização de no mínimo 1.000 vacinas gratuitas ao público.	Realização desta programação no evento em data e local programados.	Relatórios de execução, parceria de colaboração técnica com a empresa parceira na aplicação das vacinas, e registros fotográficos.

FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS (Pré-Produção, Produção e Pós-Produção).

METODOLOGIA:

A proposta trata-se de um projeto com diversas ações distintas e associadas a um evento com estrutura de grande porte. Precisamos construir um engajamento do público-alvo para o sucesso na realização do evento do projeto, que passa pelo trabalho de assessoria, comunicação e produção de materiais de mídias com o intuito de solidificar a imagem institucional das ações. Precisaremos realizar um trabalho de formalização de parcerias junto às empresas e empresários para garantir recursos complementares para ações e espaços criativos pensados como anexo a proposta, dada a dificuldade do setor em desprender recursos para investir na participação de eventos que demandam locações, transportes e funcionários, que é de nosso conhecimento.

Organizaremos o Campeonato Centro-oeste de Tosa, que demanda formulação, discussão com representantes do setor, gerenciamento de apoio para a realização, e além de tudo, tempo de inscrição e preparação dos profissionais e animais para a realização da Tosa Competitiva. Não menos importante, ainda organizaremos a logística da maior feira de adoção do DF, onde pretendemos contar com mais de

100 protetores independentes e representantes de ONGs, o que demanda diversos encontros, organização dos animais resgatados que precisam passar por cuidados médicos, vacinação, vermifugação etc. para a realização da adoção responsável. Além de todos os trâmites necessários para realizar um evento deste porte junto aos órgãos de alvará e do Conselho Regional de Medicina Veterinária e outros cadastros de responsabilidade que demandam autorizações específicas.

Por estas e outras razões que perpassam por uma organização de um evento, a execução do projeto depende do tempo necessário para a entrega do objeto indicado, esse tempo está calculado em 6 meses até a disponibilização dos resultados alcançados.

Desta forma, a metodologia passará pela execução de ações e etapas definidas no tempo por: Pré-produção / Produção / Realização / Pós-produção, das quais detalhamos abaixo:

PRÉ PRODUÇÃO/PRODUÇÃO - 31/12/2024 à 16/05/2025:

- **Contratação de equipe de trabalho qualificada: (Regime CNPJ/ Nota Fiscal de serviço):**
 - ✓ Para gerenciar todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção, coordenação de equipe, elaboração de regulamentos, definição de planejamentos, contratações de serviços, distribuição de tarefas da equipe de trabalho, acompanhamento de todas as ações;
 - ✓ Desenvolvimento materiais gráficos impressos e online, identidade visual do projeto, produção de materiais de divulgação impressos e online, com suporte a todas as fases de execução;
 - ✓ Manutenção de web site www.lazerpetstop.com.br mantido e atualizado pela Instituição.
 - ✓ Execução das ações de publicidade com aplicação visual em geral;
 - ✓ Criar croqui executivo em 3D para definição dos espaços do evento, tão como dos espaços de parcerias para captação de recursos complementares.
 - ✓ Iniciar o processo de alvará, buscando cumprir com todas as exigências vigentes para realização do evento, organização de ARTs, providenciar as autorizações de vigilância sanitária e do Conselho Regional de Medicina Veterinária.
 - ✓ Fazer o relacionamento com a imprensa em geral, produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal, com marcação de entrevistas e agendas com vistas a ampla divulgação do projeto;
 - ✓ Criar e alimentar as plataformas de mídias sociais do projeto, dos processos de publicidade das redes sociais. Organizar os canais de interação com o público, organizar a publicação de materiais de divulgação, zelar pela imagem institucional do evento, atender o público online em geral;
- **Negociação para reserva de locação e contratação de fornecedores: (Regime CNPJ/ Nota Fiscal de serviço):**
 - ✓ Negociação contratual com todos os fornecedores de estruturas conforme as práticas de mercado permitidas pela MROSC, com vistas a garantir o fornecimento de estruturas previstas;
 - ✓ Negociação contratual com todos os fornecedores de serviços especializados;
 - ✓ Organização de todos os expositores: Petshops, Varejistas, Distribuidores;
 - ✓ Organização e formalização de parcerias com ONGs e Protetores Independentes para a realização de uma grande Feira de Adoção;
- **Campeonato Centro-Oeste de Tosa:**

Reunir com os principais representantes groomers, para a elaboração de um regulamento conjunto com definição das categorias, juízes e demais quesitos específicos que atenda a realização do Campeonato Centro-Oeste de Tosa no DF. Sendo parte das atividades remuneradas de pré-produção do evento. Dentre as principais regras já pré-estabelecidas do regulamento de participação estarão:

- ✓ Só participarão do campeonato, competidores comprovadamente maiores de 18 anos;
- ✓ Critério de avaliação como: Linha Evidente; OutLine; Frente; Traseira; Proporção; Balanço; Simetria; Acabamento; Padrão da Raça;
- ✓ As Premiações serão: Rosetas, Troféus e Medalhas. E serão custeados pelas empresas parceiras do setor, que definirão o formato e quantitativos.
- **Feira de Adoção:**
 - ✓ Realizar o gerenciamento e organização da Feira de Adoção. Com a preparação dos animais para adoção, onde passam por todos os requisitos e tratamentos de saúde e segurança até a liberação da adoção responsável, juntamente com ONGs e Protetores parceiros do evento;
- **Da forma de ocupação dos 40 estandes disponíveis:**
 - ✓ Serão 40 estandes destinados a empresas e empresários do mercado pet local como: Petshops, Distribuidores e varejistas. E também para Vacinação, Atendimento à Comunidade através de parcerias que surgirem, apoio às atividades dos Protetores e ONGs parceiras da Feira de Adoção
 - ✓ A participação de Empresas do setor Pet interessadas serão por meio de inscrição através de chamamento público no site do projeto, ou por lista de parceiros históricos do projeto.
 - ✓ Não será feita a venda de estandes para os participantes. Poderá haver a solicitação de contrapartida dos participantes em doação de produtos ou serviços disponíveis, para serem disponibilizados aos grupos de Protetores, ONGs e abrigos de animais resgatados do DF, participantes do evento. O que representa uma atividade social sustentável.

REALIZAÇÃO EVENTO – 17 e 18/05/2025:

- ✓ **Realização do evento Lazer Pet Stop Adoção – Brasília Amiga dos Animais:**
 - Local – TAGUAPARQUE - Estrada Parque Contorno, s/n , CEP - 72110-490, Taguatinga, DF
 - Datas – 17 e 18 de maio de 2025
 - Hora – das 09:00h às 17:30h
 - Montagem – 07 à 13/05/2025
 - Desmontagem – 19 a 24/05/2025

REALIZAÇÃO VISITAS – 02/06/2025 a 30/09/2025:

- ✓ **Realizar 2 Visitas Monitoradas a Abrigos e/ou Clínicas Veterinárias, com alunos de escolas públicas;**
 - Local – A ser comunicado à Comissão de Gestão e Monitoramento de Parcerias MROSC da Secretaria de Proteção Animal do Distrito Federal.
 - Datas – A ser comunicado à Comissão de Gestão e Monitoramento de Parcerias MROSC da Secretaria de Proteção Animal do Distrito Federal.

PÓS-PRODUÇÃO:

- ✓ Desmobilização e publicidade dos resultados do evento Lazer Pet Stop – Brasília Amiga dos Animais, com publicação de materiais fotográficos e videográficos das ações produzidas, publicação de arquivos gráficos de participações, apoios, adoções, etc. com vistas a mobilizar o público para os resultados do projeto.

Público-alvo beneficiado:

Crianças, jovens e adultos de todas idades, tutores de pets, pertencentes a quaisquer classes sociais e econômicas. Livre para todos os públicos.

Contrapartida:

A instituição apresentará a contrapartida à execução do projeto a partir de:

- ✓ Criação de espaço PET FUN (Diversão Animal) com espaço Agility de 100m² com brinquedos para pet, livre para o público e seus pets;
- ✓ Criação de Espaço Infantil Kids, com no mínimo 10 brinquedos diversos em uma área de no mínimo 100², pintura de rosto com temáticas de animais;

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratações de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços para as atividades de Pré-produção/Produção, conforme detalhamento.	31/12/2024	30/06/2025
Negociações, elaboração e assinaturas de contratos de serviços e estruturas em geral com vistas a reserva de material e datas.	31/12/2024	30/05/2025
Contratações de Pessoal Especializado e estruturas em geral para as atividades de Realização do evento, conforme detalhamento.	31/12/2024	30/05/2025
Contratação de Serviços Gráficos e de publicidade, conforme detalhamento.	31/12/2024	30/05/2025

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Lançamento da marca, identidade visual e canais de divulgação ao público em geral.	15/01/2025	30/01/2025
Execução de campanha publicitária ao público em geral	03/02/2025	18/05/2025
Montagem e desmontagem de estruturas em geral	07/05/2025	24/05/2025
Execução do evento Lazer Pet Stop	17/05/2025	18/05/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Metas	Descrição	Valor	1ª Parcela	Valor	2ª Parcela	Valor
Meta 1	CONTRATAÇÃO DE	R\$ 110.000,00	31/12/2024	R\$ 55.000,00	03/03/2025	R\$ 55.000,00

	RH					
Meta 2	DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO	R\$ 44.580,00	31/12/2024	R\$ 22.290,00	03/03/2025	R\$ 22.290,00
Meta 3	INFRAESTRUTURA	R\$ 681.720,00	31/12/2024	R\$ 340.860,00	03/03/2025	R\$ 340.860,00
Meta 4	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS E DE APOIO	R\$ 63.700,00	31/12/2024	R\$ 31.850,00	03/03/2025	R\$ 31.850,00
	Valor Total	R\$ 900.000,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 450.000,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$ 450.000,00

O recurso poderá ser pago em 2 parcelas. Conforme cronograma de desembolso apresentado, tal liberação tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

OBS: Todas as despesas extras necessárias que porventura existirem fora do Termo de Fomento, antes, durante ou depois da realização, por casos não previstos, ou por força maior, essas serão de responsabilidade e providência do Instituto Embalando Sonhos, ou serão submetidas a solicitação de alterações previstas na MROSC junto a SETUR DF.

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

LAZER PET STOP

Item	Descrição	Quant. Do Item	Forma de Contrat.	Unidade de Medida	Quant Total	Valor Unitário	Valor Total	Descrição das Atividades
Meta 1 -	CONTRATAÇÃO DE RH							
1.1	COORDENADOR GERAL	1	PJ	Semana	20	R\$ 1.700,00	R\$ 34.000,00	Serviço profissional de coordenação geral na execução de médios e grandes projetos. Gerenciador de todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção conforme o cronograma de atividades. Coordenar toda a equipe, elaborar regulamentos, elaborar estratégias e planejamentos de execução. Fazer o controle geral, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das atividades.

1.2	PRODUTOR EXECUTIVO	1	PJ	Semana	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00	Serviço profissional de produção executiva para execução das ações de Pré-produção, Produção, Realização estabelecidos no Plano de Trabalho. Atuará na organização e produção de alvará e demais liberações documentais do evento. Também no gerenciamento das equipes de produção, montagem e desmontagem de estruturas, viabilidade técnica do evento em geral, dando toda a assistência em todas as ações da execução. Faz parte da elaboração de regulamentos, inscrições e execução das ações do evento.
1.3	COORDENADOR DE PRODUÇÃO	1	PJ	Semana	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00	Profissional auxiliar do Coordenador Geral, responsável pela coordenação da produção executiva e dos assistentes de produção. Garante a execução de todo o planejamento estratégico, acompanha todas as ações, compartilha com o Coordenador Geral o contato direto com os apoiadores e fornecedores em geral. Estará à frente também da coordenação dos serviços de assessoria e comunicação do projeto. Faz parte da elaboração de regulamentos, inscrições e execução das ações do evento.

1.4	COORDENADOR ADMINISTRATIVO	1	PJ	Semana	20	R\$ 1.400,00	R\$ 28.000,00	Serviço profissional de administração e gestão especializada na execução de projetos. Necessário para organizar os trabalhos administrativos desde a pré-produção, produção e preparação da prestação de contas. Realizando o controle dos recursos, serviços contábeis, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto. Responsável por todos os registros de ações em geral, relatórios de execução e prestação de contas.
SUBTOTAL							R\$ 110.000,00	
Meta 2 -	PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO							
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	PJ	Mês	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00	Profissional responsável pela produção de releases, textos e reportagens para envio de matérias para os veículos oficiais e alternativos impressos e online, rádio e TV do Distrito Federal.
2.2	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	1	PJ	Mês	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00	Profissional ou empresa especializada para a gestão das redes sociais do projeto durante a execução de pré-produção, produção e pós-produção, para executar as ações de administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo das publicações gerais do projeto.
2.3	DESIGNER GRÁFICO	1	PJ	Serviço	2	R\$ 2.430,00	R\$ 4.860,00	Profissional especializado no desenvolvimento materiais gráficos impressos e online. Propostas: Identidade visual; Logotipo; Tipografia; Design editorial; Direção de arte; Cartazes; Folder/flyers; Layouts; Paleta de cores do projeto; Arte para banners; Artes digitais; Mockups digitais.

2.4	IMPRESSÃO DE BANNER	450	PJ	M²	450	R\$ 45,00	R\$ 20.250,00	Impressão de banner em policromia fosco 4/0 cores com ilhós. Destinado à identidade visual dos espaços do evento, como: Pórtico, Backdrops, Boxtruss, Fundo de Palco, testeiras, entre outros locais estratégicos. Para Impressão Banner em Publicidade Boxtruss externo Para Impressão Banner em Publicidade Boxtruss interno Para Impressão Banner em Publicidade Boxtruss Pórticos de Entrada Para Impressão Banner em Publicidade Boxtruss de Palco
2.5	SERVIÇO FOTOGRÁFICO	2	PJ	Diária	4	R\$ 550,00	R\$ 2.200,00	Serviço de fotografia artística para eventos disponíveis por 8 horas.
2.6	IMPULSIONAMENTO	1	PJ	Serviço	1	R\$ 2.770,00	R\$ 2.770,00	Promoção de conteúdo digital do projeto nas redes sociais face book e Instagram, com o objetivo de divulgação das ações do projeto para o público online.
2.7	VÍDEO MAKER	1	PJ	Serviço	2	R\$ 2.450,00	R\$ 4.900,00	Captação e criação de vídeo publicitário dos 3 dias de evento, com imagens internas, e imagens aéreas por Drone, com vídeo final de até 5 minutos. Para divulgação do projeto, do fomento, e da prestação de contas. Contendo: 2 câmeras profissionais, 1 drone com qualidade de gravação 4K, com 1 operador em cada equipamento.
SUBTOTAL							R\$ 44.580,00	
Meta 3	INFRAESTRUTURA							

3.1	LOCAÇÃO DE COBERTURA TIPO GALPÃO 2 ÁGUAS	1	PJ	Diária/M²	8.400	R\$ 31,00	R\$ 260.400,00	Cobertura com até 8m de altura e com o mínimo de queda para 3m nas laterais, montado em estrutura alumínio. Estrutura estada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey antichama e antifungo e com reforço em cintas nylon. Contratação CNPJ. São 2.800m² x 3 diárias. = 8.400m² 1 Diária de estrutura galpão já montado um dia antes do evento, para montagem de cenografia em geral: Estandes e as mercadorias dos Expositores, Instalação Elétrica e Aterramento de todo o espaço e estruturas, montagem de Pisos, Pórticos, Banners, Sonorização, Espaços Criativos e demais estruturas internas. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Administração Regional para Alvará.
-----	---	---	----	-----------	-------	-----------	----------------	---

3.2	LOCAÇÃO DE PISO ESTRUTURADO	1	PJ	Diária/M²	3.240	R\$ 28,00	R\$ 90.720,00	Montagem, manutenção e desmontagem de piso estruturado para Estande, devendo ser instalado com nivelamento do solo, tamanho 2x1m em compensado de madeira de 10mm .São 1.080m² x 3 diárias = 3.540m² 600m² para a área da Feira de Adoção - sendo 300m² Cães e 300m² Gatos 480m² para área dos Estandes - sendo 40 estandes 100m² para área de Camarim 1 Diária de piso já montado um dia antes do evento, para montagem de cenografia em geral: Estandes e as mercadorias dos Expositores, Instalação Elétrica e Aterramento de todo o espaço e estruturas, montagem de Pisos, Pórticos, Banners, Sonorização, Espaços Criativos e demais estruturas internas. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Administração Regional para Alvará
3.3	CARPETE DE FORRAÇÃO DE PISO	580	PJ	Diária/M²	1.740	R\$ 25,00	R\$ 43.500,00	Locação e instalação de carpete para cobertura de piso estruturado. Contratação CNPJ. Cobertura para 580m² de piso x 3 diárias = 1.740m² 580m² Referentes a 1 Diária do carpete já montado nos pisos a um dia antes do evento, para montagem de cenografia em geral: Estandes e as mercadorias dos Expositores, Instalação Elétrica e Aterramento de todo o espaço e estruturas, montagem de Pisos, Pórticos, Banners, Camarim, Sonorização, Espaços Criativos e demais estruturas internas. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa

								Civil, Vigilância Sanitária, Administração Regional para Alvará, liberação do Conselho Regional de Medicina Veterinária etc.
3.4	LOCAÇÃO DE ESTANDE OCTANORM	40	PJ	Diária/M²	1.080	R\$ 50,00	R\$ 54.000,00	Estrutura com painéis TS dupla face branco, emoldurados por perfis octogonais, com testeira na parte frontal do estande para a aplicação de vinil adesivo. Mínimo de 04mm de espessura, pé direito de 2,20m, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, instalação adequada, com tomada elétrica monofásica. Contratação CNPJ. Tamanho 3x3m = 9m² x 40 unidades = 360m² x 3 diárias = 1.080m² 360m² Referentes a 1 Diária dos estandes já montados um dia antes do evento, para montagem das mercadorias dos Expositores, aterramentos e instalações elétricas. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Vigilância Sanitária, Administração Regional para Alvará, Conselho Regional de Medicina Veterinária etc.
3.5	ESTRUTURA BOXTRUSS Q30	160	PJ	Diária/ML	320	R\$ 25,00	R\$ 8.000,00	Locação de estrutura em Boxtruss de alumínio tubular. Utilizados para produção de pórtico de divulgação de todo o espaço interno. Contratação CNPJ. São 160m/L totais x 2 diárias = 320m/L
3.6	ESTRUTURA BOXTRUSS Q30	216	PJ	Diária/ML	4.320	R\$ 25,00	R\$ 108.000,00	Locação de estrutura em Boxtruss de alumínio tubular. Utilizados para produção de pórticos de divulgação externa de todo o evento. Contratação CNPJ. São 4 Box Pórtico de 30ML nas imediações externas = 120ML (para publicidade com 20 diárias = 2.400ML)

								São 4 Box de 24ML de Percurso nas imediações indicando o local das atividades = 96ML (para publicidade com 20 diárias = 1.920ML) Total de: 216ML x 20 Diárias = 4.320ML
3.7	ESTRUTURA BOXTRUSS Q30	32	PJ	Diária/ML	64	R\$ 25,00	R\$ 1.600,00	Locação de estrutura em Boxtruss de alumínio tubular. Utilizados para produção de pórtico de Fundo de Palco, com fins na identidade visual do evento, instalado em área interna. Contratação CNPJ. São 32m/L x 2 diárias = 64m/L
3.8	ESTRUTURA BOXTRUSS Q30	32	PJ	Diária/ML	64	R\$ 25,00	R\$ 1.600,00	Locação de estrutura em Boxtruss de alumínio tubular. Utilizados para produção de Pórtico de Entrada, instalado em área externa .São 32m/L x 2 diárias = 64m/
3.9	LOCAÇÃO DE PALCO TABLADO SEM COBERTURA	1	PJ	M²	140	R\$ 60,00	R\$ 8.400,00	Palco sem cobertura com até 1m de altura com ART. Estrutura fixa com montagem modular para realização de apresentações. Contratação CNPJ. São 70m² x 2 Diárias = 140m²
3.10	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO CEGO	300	PJ	Diária/ML	900	R\$ 20,00	R\$ 18.000,00	Estrutura de painéis metálicos revestidos em chapa de aço para fechamento, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Contratação CNPJ. São 300m/L x 3 diárias = 900m/L 1 Diária dos estandes já montados um dia antes do evento, para cercamento e guarda dos equipamentos e mercadorias dos Expositores, aterramentos

								e instalações. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Administração Regional para Alvará.
3.11	LOCAÇÃO DE ALAMBRADO/ GRADE DE ISOLAMENTO	500	PJ	Diária/ML	1.500	R\$ 12,00	R\$ 18.000,00	Serviços de montagem, manutenção e desmontagem de alambrado disciplinador de público. Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com 1,20m de altura, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio São 500M/L x 3 Diárias = 1.500 M/L 1 Diária dos estandes já montados um dia antes do evento, para cercamento e guarda dos equipamentos e mercadorias dos Expositores, aterramentos e instalações. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Administração Regional para Alvará.
3.12	LOCAÇÃO, INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE REFLETOR	130	PJ	Diária	520	R\$ 45,00	R\$ 23.400,00	Locação e instalação de Refletor MicroLED Slim Branco Frio de 50w e 100w, para iluminação de Estandes, Galpão e demais áreas do espaço do evento. Para atender uma área de 3.000m² de estrutura interna e externa. Inclusa a equipe de instalação e manutenção. Inclusos cabos de energia de ligação para o mínimo de 200 metros lineares. .São 130 refletores X 4 diárias = 520 unidades 1 Diária de iluminação do ambiente um dia antes do evento para a montagem de todas as estruturas internas do evento, dia e noite. Além de verificar o aterramento de estruturas elétricas e das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Administração Regional para Alvará.1 Diária para desmontagem

								interna de todo o evento até o dia seguinte
3.13	LOCAÇÃO DE CAMARIM EM OCTANORM	2	PJ	M²	180	R\$ 70,00	R\$ 12.600,00	Estrutura com paredes de painéis ts dupla face branco, emoldurados com perfis octogonais, cobertura em pergolado, com instalação elétrica e ar-condicionado. São 2 unidades de 30m² = 60m² x 3 Diárias = 180m² 1 Diária dos estandes já montados um dia antes do evento, para montagem do camarim, aterramentos e instalações elétricas. Além das licenças necessárias como: Bombeiro, Defesa Civil, Vigilância Sanitária, Administração Regional para Alvará.
3.14	LOCAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO STANDARD	30	PJ	Diária	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00	Unidade em polietileno ou material similar, masculino e feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias. Contratação CNPJ. São 30 unidades x 2 Diárias = 60
3.15	LOCAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO PCD	2	PJ	Diária	4	R\$ 340,00	R\$ 1.360,00	Unidade em polietileno ou material similar, masculino e feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias. Contratação CNPJ São 2 unidades x 2 diárias = 4
3.16	LOCAÇÃO DE GERADOR SINGULAR DE 180 KVA	1	PJ	Diária	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00	Equipamento com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA, com combustível, operador e cabos elétricos para até 2 ligações de 50m. Diária de 12h de trabalho São 1 unidade x 3 diárias = 3 São 36 horas totais para serem distribuídas na montagem do evento, na realização do evento, na manutenção da primeira noite de realização do

								evento, e na desmontagem do evento.
3.17	EXTINTORES ABC	20	PJ	Diária	40	R\$ 40,00	R\$ 1.600,00	Locação de extintor Gás carbônico (CO2) para eventos, cumprindo as determinações de segurança dos órgãos de controle de Alvará Eventual. Contratação CNPJ. São 20 Unidades x 2 diárias de execução = 40
3.18	LOCAÇÃO DE CADEIRAS PLÁSTICAS	400	PJ	Diária	800	R\$ 4,00	R\$ 3.200,00	Cadeira tipo plástico branca para eventos. São 400 cadeiras x 2 Diárias = 800 Sendo 100 cadeiras para uso da Feira de Adoção Sendo 300 cadeiras para uso do público em geral
3.19	LOCAÇÃO DE MESAS PLÁSTICAS	40	PJ	Diária	80	R\$ 10,50	R\$ 840,00	Mesa tipo plástico branca para eventos. São 40 mesas x 2 Diárias = 80 Sendo destinadas para a Feira de Adoção
3.21	LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE	1	PJ	Diária	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	Sonorização com sistema PA, Console Digital ou analógico de 24 a 40 canais contendo 08 subgrupos, amplificadores compatíveis com o sistema para até 10 mil pessoas, composto de monitores, microfones, Backline e equipe de operação. São 2 diárias de realização do evento.
SUBTOTAL							R\$ 681.720,00	
Meta 4	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS E DE APOIO							
4.1	PARTICIPAÇÃO RICHARD RASMUSSEN -	1	PJ	Evento	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	O apresentador, economista, biólogo e naturalista, conhecido nacionalmente nas TVs abertas TV Globo, SBT, RECORD, Bandeirantes, TV Brasil e Canais fechados como: FOX LATIN AMERICA, através do canal NATGEO – NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL onde já entregou diversas séries distribuídas e dubladas

								para toda América Latina pelo canal NATGEO WILD. Também pelo canal ANIMAL PLANET. Uma extensa carreira e trabalho reconhecido no mundo animal que vai abrilhantar o Evento.
4.2	PALESTRAS EDUCATIVAS/WORKSHOP	1	PJ	Palestra	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00	Voltadas para a educação ambiental com pets, onde serão abordados temas como adoção responsável, castração e saúde animal.
4.3	OFICINA EDUCATIVA	1	PJ	Oficina	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00	Com a construção de brinquedos para pets com materiais recicláveis;
4.4	SEGURANÇA PATRIMONIAL	60	PJ	Diária	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00	Profissional especializado em segurança desarmada para evento. necessário para a guarda patrimonial de estruturas do evento, controle geral e suporte do público, segurança de estacionamento e controle de acessos autorizados. e diária de 12 horas. 2 Diária diurna x 5 dias, para a vigilância patrimonial das estruturas do evento durante o processo de montagem = 10 2 Diária noturna x 4 dias, para a vigilância patrimonial das estruturas do evento durante o processo de montagem = 8 12 diárias diurna x 2 dias de realização do evento = 22 4 diárias noturna x 1 dia de véspera x 2 dias de realização = 12 2 diárias diurna x 2 dias, para a vigilância patrimonial das estruturas do evento durante o processo de desmontagem = 4 2 diárias noturna x 2 dias, para a vigilância patrimonial das estruturas do evento durante o processo de desmontagem = 4

								Total geral = 60
4.5	BRIGADISTA/SOCORRISTA	5	PJ	Diária	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	Profissional especializado na prestação de serviço de primeiros socorros, que darão o suporte na prevenção de acidentes nas áreas de circulação. diária de 12 horas. São 5 brigadistas x 2 Diárias de realização do evento = 10
4.6	AUXILIAR DE LIMPEZA	5	PJ	Diária	20	R\$ 180,00	R\$ 3.600,00	Profissional responsável pela manutenção da limpeza do ambiente do evento, tanto do local de circulação do público, quanto dos ambientes coletivos utilizados pela equipe de trabalho, parceiros e apoiadores. diária de 8 horas. São 5 auxiliares x 4 Diárias = 20 Sendo 1 Diária depois da montagem do evento; 2 Diárias na realização do evento; 1 Diária após o evento.
4.7	LOCAÇÃO DE UTE MÓVEL	1	PJ	Diária	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	Unidade móvel de atendimento, através de ambulância de suporte básico, responsável pelo atendimento Pré-hospitalar, tendo por equipe um motorista (socorrista) e um enfermeiro. São 1 unidade x 2 diárias de realização do evento.
4.8	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO/APOIO/STAFF	15	PJ	Diária	30	R\$ 150,00	R\$ 4.500,00	Profissional da equipe de apoio para execução de demandas diárias na execução do projeto. Distribuídos nas diversas tarefas de realização do evento como: Apoio ao Camarim, montagem e desmontagem de estruturas e equipamentos de uso da equipe, atendimento e controle de público, organização de espaços do evento, alimentação, suporte geral em todas as atividades nos dias de realização do evento. carga horária de 8 horas.

								São 15 assistentes por dia x 2 dias = 30 diárias
4.9	ELETRICISTA	4	PJ	Diária	16	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00	Profissional habilitado na instalação, distribuição e manutenção do sistema elétrico de todo o evento, inclusive para o aterramento das estruturas. São 4 profissionais x 4 diárias = 16
4.10	INTÉRPRETE DE LIBRAS	3	PJ	Diária	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	Para promoção da acessibilidade para Pessoas com Deficiência de Surdez, realizando a tradução em libras para pessoas surdas não usuárias da língua portuguesa dos eventos de palco e suporte ao evento em geral. Diária de 6 horas. São 3 Intérpretes x 2 Diárias = 6
SUBTOTAL							R\$ 63.700,00	
TOTAL GERAL DO FOMENTO							R\$ 900.000,00	

PREVISÃO DE RECEITAS			
QTD.	Despesas	Receita	Receitas
1	Termo de Fomento	Emenda Parlamentar	R\$ 900.000,00
2			
Total			R\$ 900.000,00

Brasília 30 de maio de 2025

Documento assinado digitalmente
 LADY LAURA CAETANO DE SOUZA COSTA
Data: 01/06/2025 10:49:51-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Lady Laura Caetano
Presidente do Instituto Embalando Sonhos